

**L O V S T - T O K Y O**

**2020  
CORPORATE  
PROFILE**

# トップメッセージ

皆さんは“本当の幸せ”を感じたことはありますか？

私の好きな言葉に、“Purpose is what creates true happiness” という言葉があります。ここで意味する目的とは、自分という存在を超越した何かより大きなものの一部である意識をもてる感覚のことであり、自分という個性が必要とされており、自分がコミットすることである事象がよりよくなることです。またその目的は、本質的な幸福感をもたらします。

ラヴィストトーキョー株式会社は、意（こころ）を動かすサービス創造 “Design Your Purpose in Life” を企業理念に掲げ、時代が求める新しいライフスタイルとその意義を提案し続けるリーディングカンパニーを目指します。また、次の3つの”エン” 「円（循環型社会の構築）」、「ご縁（コミュニティの創造）」、「支援（ハンズオンサポート）」をコーポレートカルチャーとして大切に、日々さまざまな取り組みを推進していきます。そして、ステークホルダーの皆様と一緒に、持続可能な社会の実現に向け、一步一步前進していけることを心から光栄に思います。

少しでも多くの人々が本当の幸せに出会える“きっかけ”を創造することが、私たちのミッションです。



代表取締役社長 唐沢 海斗



クリエイティブディレクター  
アシュリー ヴァン ゴール

私たちの強みは、革新的な新素材のソリューション提供と社内外のリソースを活用し、クライアントの皆様のニーズを満たす責任ある商品開発をサポートできることです。そのため、グローバルネットワークの構築にも積極的に取り組み、既存の視点とは異なるさまざまな視点からまだ見ぬ新しい付加価値を創造しオープンイノベーションを推進します。

また、私たちが目指す理想の社会事業とは、事業で得た収益をもとにしたCSR(社会的責任)の考え方ではなく、企業活動の中で「世の中をいかによくするか」という視点を組み込んだ共有価値を創造するということです。事業活動の中でヴィーガンライフスタイルを尊重し、ここ日本で新しい文化としてその付加価値を最大化していきたいです。そしていつか、大きなソーシャルインパクトを生み出すことが私のミッションでもあります。

私たちは、従来の使い捨て社会構造に意義申し立て、持続可能な社会の実現を目指す人々を全力で応援します。私たちと一緒に笑顔が絶えない明るい未来を思い描いてみませんか。

# 沿革

ラヴィストトーキョー株式会社は、en-threedots（エンスリードッツ）合同会社から、事業の更なる成長・発展に向け2020年4月に株式会社に組織変更し再始動いたしました。ヴィーガンファッションをコンセプトにしたコーポレートブランド「LOVST-TOKYO」には、愛を持って(L0+ve)、ヴィーガン(V+egan)、ファースト(1st)なライフスタイルを尊重していくという意味が込められており、全ての生き物や異なる価値観が共存できるボーダーレスな社会創造を目指すというメッセージが込められています。創業より日本未上陸のブランドの販売や非動物性レザー素材の調達・企画・開発支援といった独自の強みやノウハウを常にアップグレードしてきたラヴィストトーキョー株式会社は、東京から新しいファッションの形を発信し、消費者が本質的に幸せなライフスタイルを実感するために、価値ある商品を企画開発し、提供する企業でありたいと願っています。



ヴィーガンファッションのオンラインセレクトショップに着手



非動物性レザーの卸販売、各種ブランドの代理販売事業をスタート



エコパッケージのソリューション事業をスタート



「Design Your Purpose in Life」を掲げ、意(こころ)を動かすサービスを創造し続ける

2019

3月

1月

6月

FUTURE

7月

4月

7月



愛を持って(L0+ve)、ヴィーガン(V+egan)、ファースト(1st)なライフスタイルを提案していくことをコンセプトに2018年に創業。

港区・白金台にショールームをオープン

ラヴィストトーキョー株式会社に組織変更

プライベートブランド「LOVST-TOKYO」

LOVST-TOKYO

## 事業内容



### ブランド事業

創業以来、日本未上陸のヴィーガンブランドを厳選し、代理店として国内市場への参入支援をしてきた私たちの主力ビジネス。市場の先を読みニーズに先んじて商品をセレクトし、適時適品を供給する独自のリスク戦略によって、顧客および委託販売先を拡大してきました。近年では、ECマーケットの伸びに注目し、海外でエコな梱包材を提供するブランドと手を組み、ゼロウェイストなパッケージングソリューションの提案とクライアントの皆様へのSDGsに向けた取り組みを推進していきます。

### 服飾雑貨・製品事業

アパレル業界の大きな構造変化に対応し、当社の機能として取り組みを強化しているOEM/ODMビジネス。主力事業である非動物性レザービジネスを強力なバックボーンとし、付加価値の高いアパレル製品を提案しています。様々なニーズに応えるため、豊富な素材のソリューションを提供、また国内の工場と協力することで、差別化を実現する他社にはない価値の創造に取り組んでいます。そして、惜豊富な情報量と深い洞察力を武器に、幅広いターゲットに向けて事業を拡大していきます。

## LOVST - TOKYO

*Find your happiness when fashion meets compassion*



### ライフスタイル事業(PB)

「FASHION MEETS COMPASSION」をコンセプトに、インポートブランドの靴や靴をはじめ、エコなライフスタイル雑貨など、グリーンなライフスタイルをファッションに彩るアイテムをオンラインストアで販売します。また、OEM事業の企画開発で培ったノウハウを基軸にしながら、ライフスタイル関連ビジネスをプライベートブランドとして展開しています。各ビジネスの連携による相乗効果を生み出し、新たな商品やビジネスモデルの開発にも積極的に挑戦していきます。

### ソーシャル・プロジェクト

私たちは次の3つの"エン"「円(新しいエコシステムの形成)」、「ご縁(コミュニティの創造)」、「支援(ハンズオンサポート)」をコーポレートカルチャーとして大切に、意義あるプロジェクトをインタラクティブに推進、支援していきます。直近のプロジェクトでは、保護犬・保護猫の譲渡機会創出「Panel for Life (命のパネル)」、ヴィーガンに共感する若者が集まるイベントを開催する「Green Rabbits Club」、そして「アップサイクル」をキーワードに持続可能社会の実現を目指し活動する日本アップサイクル・サステナブル協会(Japan Upcycling and Social Capital Association)などの団体を支援しています。

# クリエイション

## OFFICE

目黒区にあるIMPACT HUB TOKYOを活動拠点とし、定期的にイベントを開催するなど、新しい体験や一人一人の出会いを大切に、弊社を起点とした良いコミュニティを育てていきます。



## アトリエ

東京・三鷹市にある「ラヴィスト・アトリエ」では、保護施設から積極的に犬、猫を引き取り、動物と生活する豊かなライフスタイルを発信する拠点になっています。



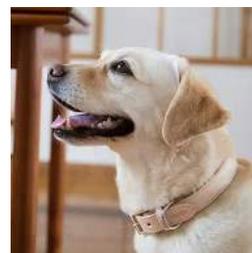
## 東京都中小機構 BUSINESS アクセラレーターコース 修了

2019年2月、東京都中小機構が主催する「第6期 BUSINESS アクセラレータープログラム」を修了し、スポンサー賞をいただきました。



## クラウドファンディング実施

「最愛のパートナーと一緒に優しいライフスタイルを」をコンセプトに弊社で取り扱っている非動物性のヴィーガンレザー（アップルレザー、カクタスレザー、ピニャテックスレザー、コルクレザー、コーンレザー）をそれぞれ用いた犬・猫の首輪を開発します。クラウドファンディングにてプロモーションを実施し、一部の商品に関しては、犬・猫の保護施設に寄付を行います。



# OEM/ODMビジネス

アニマルフリーの素材を好む消費者の増加、テクノロジーによるフォーレーザーの品質の向上を要因に、天然皮革に変わるレザー素材)マーケットは、2025年に8兆5000億円にまで成長すると予想されるなど、レザービジネスは新たな時代へと突入しています。私たちは、非動物性素材を取り扱う海外のベンチャー企業と積極的に手を組み、世界中が注目する革新的でサステイナブルな新素材を提案し、日本の市場をリードしていきます。現在は、アップルレザー (イタリア)、カクタスレザー (メキシコ)、コーンレザー (イタリア)、フルーツレザー (オランダ)、ピニャテックス (イギリス)といった素材を取り扱い、クライアントのニーズにあった商品開発をサポートしています。また、服飾雑貨を中心とした国内のOEMメーカー (工場)と業務提携し、クラフト、小ロット生産、ローカルメイドにも対応できる強みがあります。そして、製造する製品の企画・設計から製品開発までを請け負うだけでなく、より大きなソーシャルインパクトを生み出すため、マーケティング支援までを一貫して行える仕組み作りや物流や販路の確保まで一貫して提供できる企業でありたいと考えています。



アップルスキン (イタリア)



カクタスレザー (メキシコ)



ピニャテックス (イギリス)



コーンレザー (イタリア)

# 会社概要

社名	ラヴィストトーキョー株式会社
ブランド	LOVST-TOKYO
事業内容	非動物性素材の専門商社 (各種非動物性レザー製品の元卸売並びに一般輸出入)
創業	平成30年(2018年)
設立	2018年11月20日
代表取締役	代表取締役社長 唐沢 海斗 (カラサワ カイト)
本社所在地	東京都目黒区目黒二丁目11番3号 IMPACT HUB TOKYO TEL +81 50 5438 1408
取扱商品	婦人服、紳士服、輸入雑貨 ギフト商品、非動物性レザーの販売
取引銀行	楽天銀行など

## 拠 点

### 東京本社



目黒オフィス / MEGURO OFFICE  
〒150-0001  
東京都目黒区目黒2-11-3 IMPACT HUB TOKYO  
+81 50 5438 1408

三鷹オフィス / MITAKA OFFICE  
〒181-0005  
東京都三鷹市中原4-14-2

# LOVST - TOKYO

ラヴィストトーキョー株式会社

〒153-063

東京都目黒区目黒2-11-3

[www.lovst-tokyo.co.jp](http://www.lovst-tokyo.co.jp)